

Regulamin sprzedaży reklam w serwisie V10.pl

- I. Podstawowe pojęcia
- II. Postanowienia ogólne
- III. Warunki realizacji reklam
- IV. Reklamacje
- V. Uwagi końcowe

I. Podstawowe pojęcia

- Kampania reklamowa - zespół działań realizowanych w mediach w tym m.in. w serwisie internetowym, mający na celu osiągnięcie zakładanego celu reklamodawcy.
- Media plan - szczegółowy plan emisji danej reklamy na poszczególnych stronach serwisu V10.pl określający czas, termin emisji i ilość odsłon
- Odsłona reklamy - kontakt użytkownika serwisu z reklamą zarejestrowany w statystykach
- Reklamodawca - każda osoba fizyczna i prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca emisję reklamy w V10.pl. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.
- Statystyki - dane przedstawiające m.in. liczbę odsłon danej reklamy oraz jej skuteczność dostępne "online"
- Zamówienie/zlecenie - każda umowa, której przedmiotem jest emisja reklamy na stronach serwisu V10.pl.

II. Postanowienia ogólne

Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam w serwisie V10.pl dokonywane jest w oparciu o niniejsze zasady.

§1

V10.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.

Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie V10.pl w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

§2

Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego.

V10.pl zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

V10.pl ma prawo odmówić także wyemitowania reklamy, której profil lub treść jest niezgodny z profilem serwisu oraz reklamy, która zdaniem V10.pl mogłaby naruszyć istotne interesy albo wizerunek serwisu.

W tym przypadku Reklamodawca może dostarczyć inną reklamę lub zrezygnować z kampanii bez żadnych skutków finansowych i prawnych.

§3

V10.pl zastrzega sobie możliwość specjalnego oznaczenia emitowanej reklamy przy użyciu słów "reklama" itp. o ile uzna to za zasadne.

III. Warunki realizacji reklam

§4

Zamówienia reklamowe przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu w terminie minimum 7 dni przed rozpoczęciem emisji.

Zlecenie musi zawierać nazwę i dane Reklamodawcy, przedmiot kampanii, rodzaj zamawianej reklamy, ilość odsłon oraz okres emisji. Musi być opatrzone pieczęcią Reklamodawcy oraz podpisem (podpisami) osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w jego imieniu.

Formularz zamówienia dostępny jest na stronie serwisu V10.pl - <http://www.v10.pl/Reklama.194.html>

§5

Podpisując formularz zamówienia emisji reklam przygotowane przez V10.pl Reklamodawca oświadcza, że:

- posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy o emisję reklam
- jest uprawniony do posługiwania się – użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych – informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii

- zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, a V10.pl nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Reklamodawcę.

§6

Potwierdzeniem przyjęcia zlecenia reklamowego lub przystąpienie przez V10.pl do jego wykonania, oznacza zawarcie umowy między V10.pl a Reklamodawcą o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

§7

Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia bądź materiałów z nim związanych zwalniają V10.pl z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§8

Materiały do kampanii reklamowej powinny być dostarczone do V10.pl najpóźniej w terminie 3 dni robocze przed datą uruchomienia kampanii. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem Reklamodawcy kosztami zamówionej reklamy.

§9

Rezygnacja z zamówienia wymaga złożenia w V10.pl odpowiedniego oświadczenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

Odstąpienie od umowy w okresie:

- wcześniejszym niż 2 tygodnie przed planowanym terminem emisji nie rodzi skutków finansowych ani prawnych dla Reklamodawcy
- między 7 a 14 dniem przed planowanym terminem rozpoczęcia emisji skutkuje zapłatą odstępnego w wysokości 50% wartości zlecenia
- krócej niż 7 dni przed planowaną emisją skutkuje zapłatą 100% wartości zlecenia tytułem odstępnego.

§10

Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w cenniku oraz specyfikacji technicznej zamieszczonej na stronie <http://www.v10.pl/Reklama,194.html>

Dodatkowo w przypadku materiałów reklamowych w formacie flash, html i rich media konieczne jest: dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, w sytuacji gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie tychże formatów.

§11

Ewentualne zmiany zamówienia w zakresie: treści reklamy, elementu graficznego, czasu trwania oraz przedziału godzinowego w razie konieczności ich wprowadzania Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć V10.pl na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu.

W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu oraz rodzaju zgłoszonych zmian V10.pl ma prawo do realizacji zamówienia w pierwotnej formie.

§12

W przypadku doręczenia materiałów reklamowych z opóźnieniem lub w przypadku, kiedy doręczony materiał nie spełnia wymogów technicznych i ustaleń zawartych w zamówieniu reklamowym, V10.pl zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w uzgodnionym wcześniej planie emisji.

§13

Niedostarczenie kompletnych i zgodnych pod względem technicznym materiałów reklamowych do emisji w oznaczonym terminie, traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w §7.

§14

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia pozostałej części emisji reklamy.

§15

Za zamówioną reklamę Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić V10.pl wynagrodzenie na podstawie wystawionej faktury VAT.

Faktura powinna zostać zapłacona nie później niż 7 dni od daty jej wystawienia.

V10.pl zastrzega sobie prawo do pobierania przedpłat za zamówioną kampanię.

Niniejsze warunki mogą ulec zmianie jedynie w przypadku zawarcia oddzielnej Umowy między Reklamodawcą, a V10.pl

§16

Wynagrodzenie V10.pl za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika zawierającego ceny oraz opłaty dodatkowe prezentowane na stronie internetowej <http://www.v10.pl/Reklama.194.html>

§17

Rabaty dla Klientów wykupujących reklamę w V10.pl ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówienia.

Reklamodawcy mogą skorzystać z rabatów w następujących przypadkach:

- z tytułu dokonania przez zamawiającego całości płatności przed rozpoczęciem emisji reklamy

- z tytułu wartości zamówionej emisji reklamy - negocjowany każdorazowo przy jednostkowym zamówieniu powyżej 10 000 PLN; nie sumuje się z rabatem agencyjnym
- rabat z tytułu długoterminowej współpracy - nie sumuje się z rabatem agencyjnym
- rabat agencyjny - do negocjacji

§18

Minimalna wartość zamówienia (po rabatach) wynosi 1 000 zł netto (1 220 zł brutto).

IV. Reklamacje

§19

Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać V10.pl wyłącznie na piśmie w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty zakończenia kampanii.

Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, V10.pl po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest sprostować wady i usterki w reklamie.

Jeżeli w ustalonym okresie czasu z przyczyn niezależnych od V10/pl kampania nie zostanie w pełni zrealizowana, czas jej realizacji ulega wydłużeniu lub - alternatywnie - Klient może przenieść pozostałą liczbę odsłon w kolejne zamówienie.

V. Uwagi końcowe

§20

W trakcie emisji reklamy oraz w ciągu 30 dni od jej zakończenia Klient ma wgląd do szczegółowych statystyk dotyczących kampanii. Dostęp do statystyk jest możliwy "online" i zabezpieczony unikalnym hasłem.